

ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้นำเข้า ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหาร (Food) กลุ่มอุตสาหกรรมอื่น (Diversified Industries) และกลุ่มสุขภาพและความงาม (Beauty & Healthcare) โดยมีที่มาจากแหล่งกำเนิดสินค้าทั่วโลกและโดยการผลิตรายได้ตราสินค้าของบริษัทฯ

งบการเงิน

	6M69	6M68	2568	2567
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	1,042.03	1,165.21	2,309.72	2,137.29
ค่าใช้จ่าย	956.92	1,075.08	2,122.18	1,998.05
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	65.97	64.17	139.68	90.18

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,301.87	1,298.99	1,239.03	1,289.42
หนี้สิน	584.73	668.09	586.62	666.95
ส่วนผู้ถือหุ้น	717.14	630.90	652.41	622.48

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	20.57	45.65	183.49	92.79
กิจกรรมลงทุน	-13.36	-9.77	-28.48	-26.36
กิจกรรมจัดหาเงิน	-1.58	-41.27	-165.45	-56.01

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.11	0.11	0.23	0.15
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	23.81	21.65	21.99	21.34
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.33	5.51	6.05	4.22
D/E Ratio (เท่า)	0.82	1.06	0.90	1.07
ROE (%)	20.99	18.84	21.91	14.56
ROA (%)	14.04	12.84	14.22	10.72

แผนธุรกิจ

- พัฒนาและจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย และขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมลูกค้าทุกกลุ่ม
- วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอาหารและกลุ่มสุขภาพและความงาม ภายใต้ตราสินค้าของตนเอง เพื่อเข้าสู่ตลาดใหม่ ๆ
- ให้บริการรับจ้างผลิต (OEM/ODM) ทั้งผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหารและกลุ่มสุขภาพและความงาม เพื่อสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจในระยะยาว
- ขยายธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น (Diversified Industries) โดยเพิ่มผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมความต้องการของอุตสาหกรรมที่หลากหลาย เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดและต่อยอดการเติบโตของธุรกิจ

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นและเล็งเห็นถึงความสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจบนพื้นฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยกำหนดแนวปฏิบัติที่คำนึงถึงประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่ครอบคลุมการเคารพสิทธิมนุษยชนและด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นบริษัทชั้นนำของประเทศในการดำเนินธุรกิจด้านธุรกิจอาหารครบวงจรในทุกช่องทางทางการจำหน่าย รวมถึงงานนโยบายของบริษัทฯให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals: SDGs ขององค์การสหประชาชาติ ทั้ง 17 เป้าหมายและมุ่งมั่นที่จะทำให้อำนาจภายในปี 2573 เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- บริษัทฯ ได้ปรับปรุงและขยาย Innovation Center จากเดิมที่รองรับเฉพาะผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหาร ให้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์กลุ่มสุขภาพและความงาม เพื่อรองรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการแก่ลูกค้าในกลุ่มดังกล่าว
- บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22000:2018 และ FSSC 22000 V6 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการจัดการกระบวนการผลิตที่มีความปลอดภัยด้านอาหารและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน
สรุปผลการดำเนินงาน
รายได้

งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 1,042.0 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 123.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.6 โดยมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 1,036.2 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 119.2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.3 ซึ่งลดลงจากผลิตภัณฑ์ Food Ingredient และกลุ่มผลิตภัณฑ์ Gourmet Food เนื่องจากภาวะตลาดชะลอตัวลงในช่วงครึ่งปีแรก

กำไรสุทธิรวม

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิรวมจำนวน 66.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 5.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.9 เนื่องจากในปีก่อนมีการบันทึกขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม 20.7 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถรักษ้อัตรากำไรขั้นต้นได้ที่ร้อยละ 23.8 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 6.3 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1

กำไรต่อหุ้น (คำนวณจากหุ้นสามัญจำนวน 599,974,662 หุ้น)

- งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569: 0.11 บาท
- งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568: 0.10 บาท

พัฒนาการที่สำคัญ

- ปี 2556 บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาด mai เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2556
- ปี 2565 เปิดตัว Innovation Center เพื่อให้บริการและให้คำแนะนำด้านเทคนิคแก่ลูกค้า รวมถึงวิจัยและพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ ของบริษัทฯ
- ปี 2567 ดำเนินการติดตั้งระบบการสร้างไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ที่โรงงานบางปะอิน
- ปี 2568 รับโอนกิจการทั้งหมดจากบริษัท เอสแอนด์ ซี เคท (เอท-ซี) จำกัด (บริษัทย่อย) ซึ่งดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้ากลุ่มสุขภาพและความงาม

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

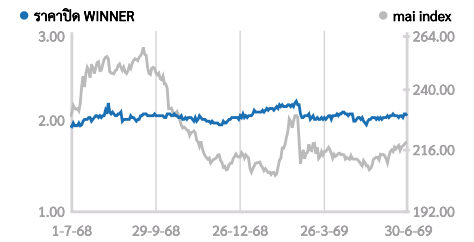
- ความเสี่ยงจากความเสี่ยงที่ไม่แน่นอนของราคาและปริมาณผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากสินค้าเกษตร** บริษัทฯ มีมาตรการรองรับความเสี่ยงโดยให้ผู้ผลิตเสนอราคาส่งหน้าและคงราคาขายอย่างน้อย 3 เดือน หากผู้ผลิตประสงค์จะปรับราคาสินค้า จะต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ประกอบกับลักษณะการสั่งซื้อสินค้าเกษตรแปรรูปจะเป็นการจับคู่ระหว่างคำสั่งซื้อของลูกค้ากับการเสนอราคาจากผู้ผลิต ทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาสินค้าในตลาดโลกลดลง
- ความเสี่ยงจากความเสี่ยงด้านหนี้สินของอัตราแลกเปลี่ยน** บริษัทฯ มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าทำให้ทราบต้นทุนสินค้าขายที่แน่นอน
- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐบาล ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง** บริษัทฯ มีการวางแผนการจัดทำนโยบายกลุ่มผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ใหม่ ครอบคลุมความเสี่ยงด้านกฎหมาย การควบคุมคุณภาพสินค้าอย่างเข้มงวด และติดตามความเคลื่อนไหวข่าวสารจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

- ปี 2564 ได้รับการโหวตให้เป็นหนึ่งในแบรนด์ที่โดดเด่นสูงสุดต่อเนื่องประจำปี 2564 ภายใต้ชื่อ "2021 Asia's Outstanding Brands"
- ปี 2560-2565 เป็น 1 ใน ESG100 จากสถาบันไทยพัฒน์
- ปี 2565 ได้เข้ารับรางวัล “องค์กรต้นแบบความยั่งยืนตลาดทุนไทยด้านสนับสนุนคนพิการ ประจำปี 2565 ประเภทรางวัลดีเด่น” จาก ก.ล.ด. ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร
- ปี 2561-2568 ระดับ “ดีเลิศ” หรือ 5 ดาว ข้อมูล CG Score จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ปี 2561-2569 โครงการการประเมินคุณภาพการจัดการประชุม AGM 100 คะแนนเต็ม จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

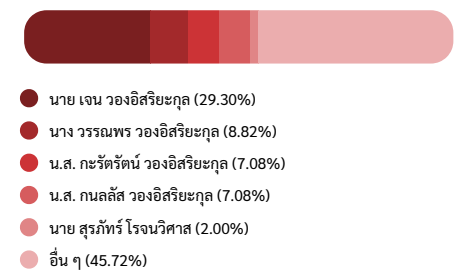
รายได้จากการขาย 99.44%
รายได้อื่น ๆ 0.56%

ข้อมูลหลักทรัพย์
mai / AGRO


ณ วันที่ 30/06/69	WINNER	AGRO	mai
P/E (เท่า)	9.28	26.17	67.97
P/BV (เท่า)	1.71	2.55	1.13
Dividend yield (%)	8.57	4.24	3.63

	30/06/69	30/12/68	30/12/67
Market Cap (ลบ.)	1,259.95	1,247.95	1,211.95
ราคา (บาท/หุ้น)	2.10	2.08	2.02
P/E (เท่า)	9.28	9.43	12.81
P/BV (เท่า)	1.71	2.04	2.06

CG Report:

Company Rating:
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
ณ วันที่ 08/05/2569

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.winnergroup.co.th
- ir@winnergroup.co.th
- 0-2675-6525 ต่อ 1802
- 43 อาคารไทยซีทีทาวเวอร์ ชั้น 21 ห้อง 214-219 ถนนสาทรใต้ แขวง ยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ :
https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=WINNER